



# Wereldwijde virtuele zorgervaring

Een uitgebreid onderzoek naar het gevoel van patiënten  
en zorgverleners ten aanzien van telezorg via video

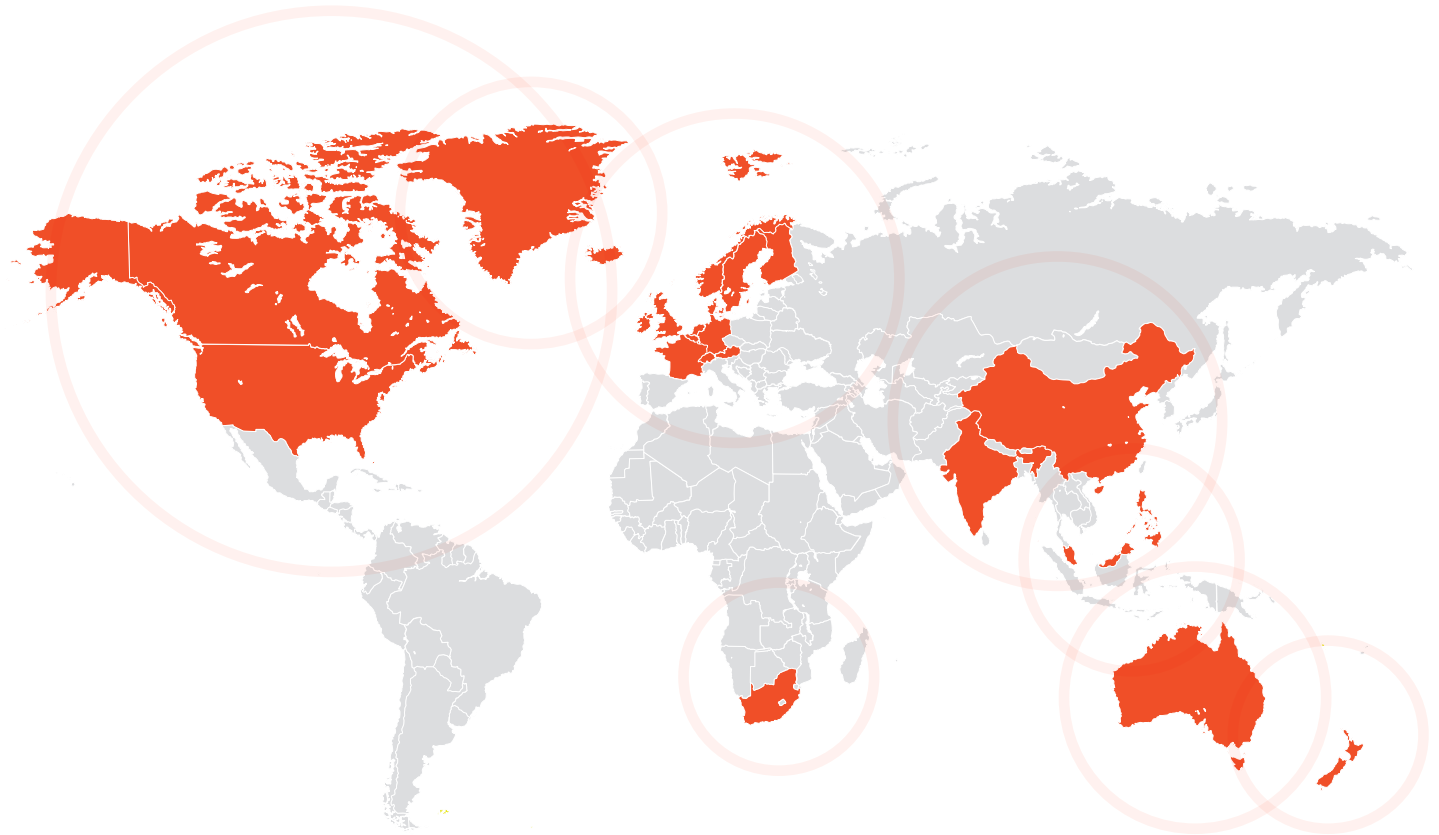
INZICHTENRAPPORT | SEPTEMBER 2021

# Telezorg is het nieuwe normaal voor miljoenen mensen

De COVID-19-pandemie heeft geleid tot een toename van het gebruik van telezorg via video, nu zowel patiënten als zorgaanbieders op zoek zijn naar nieuwe manieren om veilig toegang te krijgen tot gezondheidszorg en deze te leveren. Volgens de Amwell Telehealth Index had eind 2019 slechts 8% van de patiënten in de VS ooit een telezorgbezoek gehad. Maar toen de pandemie toesloeg, steeg het gebruik van zorg op afstand. McKinsey zegt dat gebruik van telezorg in april 2020 78 keer hoger lag dan twee maanden daarvoor.

Ruim een jaar later is het gebruik van zorg op afstand gestabiliseerd op een niveau dat nog steeds 38 keer hoger ligt dan vóór de pandemie. In totaal is alleen al in de VS \$ 250 miljard aan kosten voor de gezondheidszorg permanent toegewezen aan virtuele zorg. Maar is deze verschuiving een goede zaak? Hebben zorgverleners en patiënten het gevoel dat ze dezelfde kwaliteit van zorg verlenen en ontvangen? En hoe ondersteunen de IT-besluitvormers (ITDM's) hun klinische teams met naadloze telezorgoplossingen die de kwaliteit van zorg behouden of zelfs verbeteren?





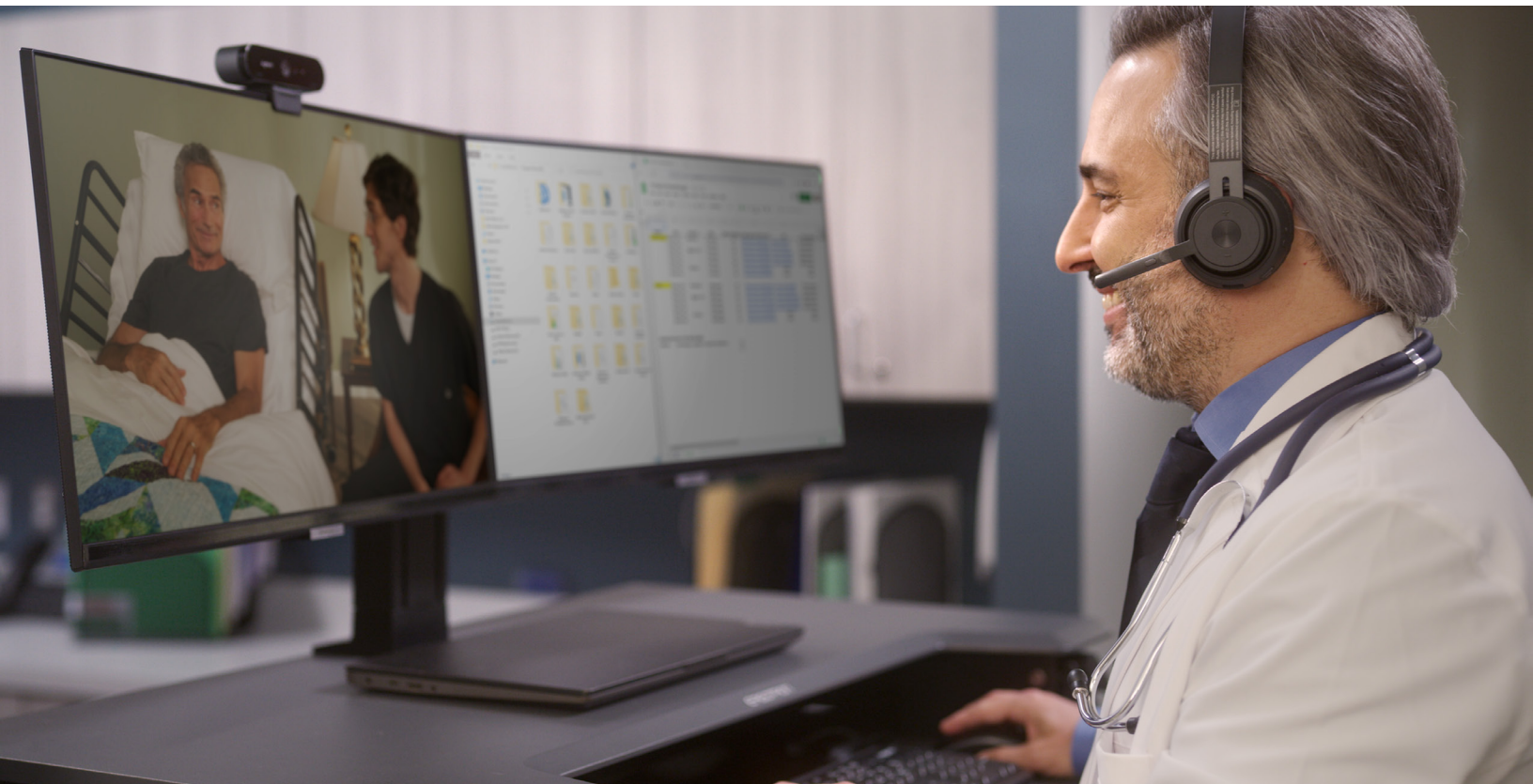
## ONDERZOEK NAAR DE OPMARS VAN TELEZORG VIA VIDEO

Om deze vragen te beantwoorden heeft Escalent namens Logitech een wereldwijd onderzoek uitgevoerd om meer inzicht te krijgen in de stand van zaken op het gebied van telezorg. Het onderzoek werd uitgevoerd in de zomer van 2021 onder 900 respondenten, bestaande uit 754 patiënten en 146 zorgverleners van over de hele wereld die in de afgelopen 12 maanden telezorg via video ontvingen of

leverden. Beide doelgroepen waren gelijk verdeeld over Noord-Amerika, EMEA en APAC. Het onderzoek werd uitgevoerd in Australië, Oostenrijk, België, Canada, China, Denemarken, Finland, Frankrijk, Duitsland, Hong Kong, India, Maleisië, Nederland, Nieuw-Zeeland, Noorwegen, Filippijnen, Singapore, Zuid-Afrika, Zweden, Zwitserland, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten.

# Patiënten zijn enthousiast over telezorg

De onderzoeksresultaten ondersteunden de door COVID-19 veroorzaakte stijging van het gebruik van telezorg. Maar liefst 73% van alle telezorgpatiënten wereldwijd meldde dat ze pas in het afgelopen jaar voor het eerst een consult op afstand hebben bijgewoond. Thuis is de meest gebruikte omgeving voor zorg op afstand: 90% van de patiënten heeft een consult op afstand gehad vanuit hun woning, meer dan een kwart van de patiënten (28%) hebben ook in een andere omgeving telezorg via video ontvangen. Het gaat dan over bijvoorbeeld tijdens een ziekenhuisopname (12%), onderweg of bij een noodsituatie (11%) of in een traditionele onderzoeksruimte (10%).

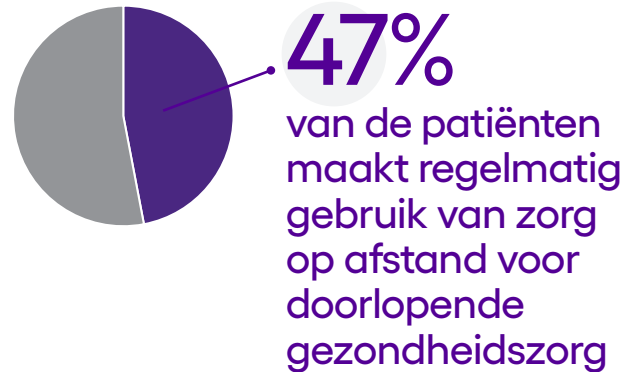


## ER WORDT MEER ERVARING OPGEDAAN MET TELEZORG

Wat vooral opvalt, is hoe snel patiënten zich aanpassen aan zorg op afstand en hoe het een vast onderdeel wordt van de zorg die hun zorgverleners hen bieden. Bijna de helft van alle telezorgpatiënten wereldwijd (47%) geeft aan dat ze nu regelmatig gebruikmaken van zorg op afstand, in plaats van incidenteel of eenmalig. En zelfs van degenen die het afgelopen jaar voor het eerst gebruikmaakten van telezorg, is 41% al een regelmatige gebruiker.

Bovendien gebruiken patiënten, naarmate hun ervaring toeneemt, telezorg niet alleen vaker, maar ook voor meer aandoeningen. Gemiddeld hebben patiënten telezorg gebruikt om hun zorgverlener te raadplegen over gemiddeld 2,4 aandoeningen, wat oploopt tot 3 aandoeningen voor patiënten die regelmatig gebruikmaken van zorg op afstand voor doorlopende zorg in plaats van slechts incidenteel. Bovendien heeft meer dan de helft (53%) van de patiënten wereldwijd inmiddels gebruikgemaakt van telezorg via video, een verdere indicatie dat het gebruik van zorg op afstand toeneemt.

### REGLMATIG GEBRUIK VAN TELEZORG



### AANTAL ZORGVERLENERS BIJ TELEZORG



## DE TEVREDENHEID ONDER PATIËNTEN IS HOOG

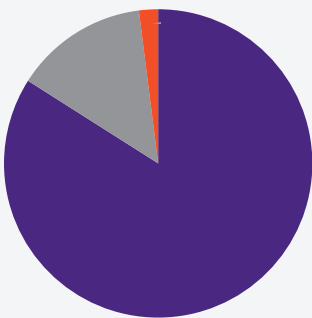
Deze snelle implementatie wordt gestimuleerd door de zeer hoge tevredenheid onder telezorgpatiënten. Van alle patiënten wereldwijd die het afgelopen jaar gebruik hebben gemaakt van telezorg via video, zegt 84% tevreden/zeer tevreden te zijn met de ervaring en slechts 2% geeft aan niet tevreden te zijn. De meest tevreden telezorgpatiënten zijn in APAC-landen, waar 91% tevreden/zeer tevreden is. Millennials zijn de meest tevreden leeftijdsgroep, waarschijnlijk doordat ze meer comfortabel zijn met de technologie.

Er zijn een aantal belangrijke kenmerken van de telezorg die deze hoge mate van tevredenheid bevorderen. Ten eerste zegt bijna 4 op de 5 patiënten veel vertrouwen te hebben in het gebruik van telezorg, wat erop wijst dat technologische problemen snel worden overwonnen. Bovendien geeft een grote meerderheid aan dat ze er zeker van zijn dat hun zorgen worden aangepakt, dat ze zich verbonden voelen met hun zorgverlener alsof ze in dezelfde ruimte zijn, dat zorg op afstand net zo goed is als zorg op locatie en dat telezorg gewoon efficiënter is om gebruik van te maken.

Bijna vier op de vijf patiënten heeft veel vertrouwen in het gebruik van telezorg

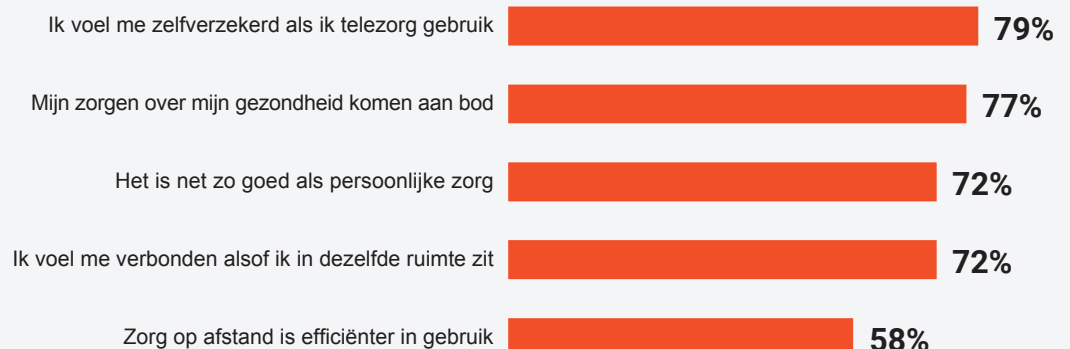
### TEVREDENHEID OVER TELEZORG

■ Tevreden  
■ Neutraal  
■ Ontevreden



**84%** van de patiënten is tevreden met hun telezorgervaring

### REDENEN VOOR TEVREDENHEID

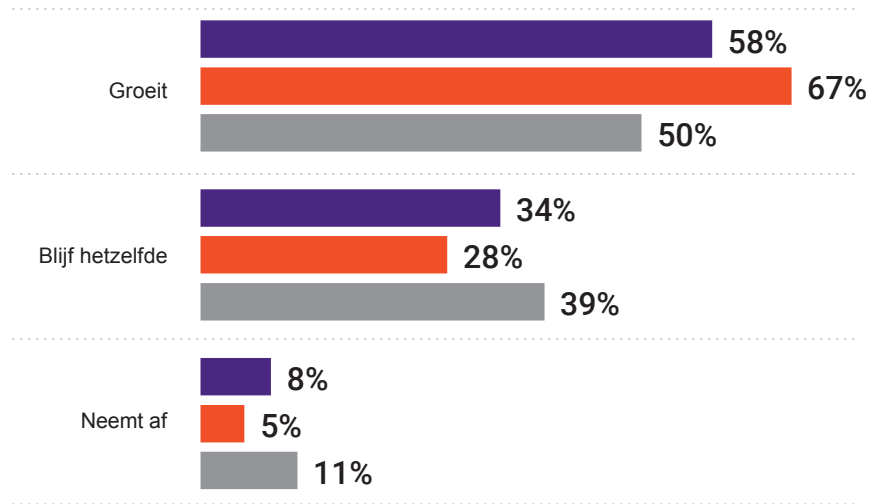


## PATIËNTEN ZIEN TELEZORG ALS IETS BLIJVENDS

Het is dan ook niet verwonderlijk dat de overgrote meerderheid van de patiënten van mening is dat de recente toename van het gebruik van telezorg duurzaam is. In totaal denkt 58% dat hun gebruik het komende jaar zal blijven groeien, dit loopt op tot 67% onder patiënten die het al regelmatig gebruiken. Nog eens een derde is van mening dat het huidige niveau gehandhaafd blijft, terwijl slechts 8% verwacht dat het gebruik van telezorg zal afnemen.

### VERWACHT GEBRUIK VAN TELEZORG IN HET KOMENDE JAAR

■ Totaal ■ Regelmatige gebruikers ■ Sporadische gebruikers



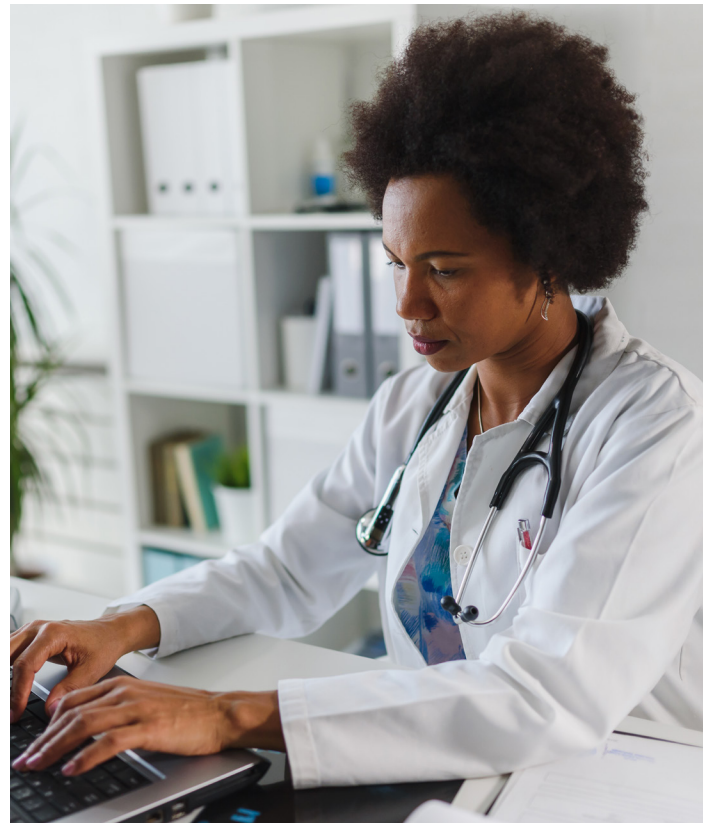
# Zorgverleners hebben aanhoudende zorgen

Het is gemakkelijk om naar de gegevens en de snelgroeiende groep van steeds meer ervaren telezorgpatiënten te kijken met hun hoge mate van tevredenheid en te concluderen dat telezorg nu gemeengoed is. Dat is misschien waar, maar de gegevens van zorgverleners laten zien dat er wel degelijk moet worden opgepast en ITDM's moeten hier rekening mee houden bij het plannen van hun strategieën voor zorg op afstand.

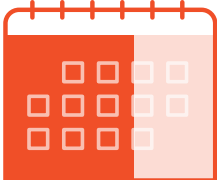
## ZORGVERLENERS ZIJN VEEL MEER ERVAREN MET TELEZORG

Het eerste wat opvalt is dat zorgverleners veel meer ervaring hebben met telezorg dan patiënten. De meesten doen al jaren aan telezorg, slechts 39% heeft in het afgelopen jaar voor het eerst een consult op afstand gegeven.

Ook zij hebben de groei van zorg op afstand waargenomen. Zorgverleners wereldwijd meldden dat gemiddeld ongeveer een kwart (23%) van hun medische consulten het afgelopen jaar op afstand verliepen. Zorgverleners zullen zich ook vaker op afstand laten behandelen vanaf verschillende locaties, van privé- en thuishkantoren tot onderzoeks- en ziekenhuiskamers. Maar het tevredenheidsniveau van de zorgverleners komt niet overeen met dat van de patiënten.

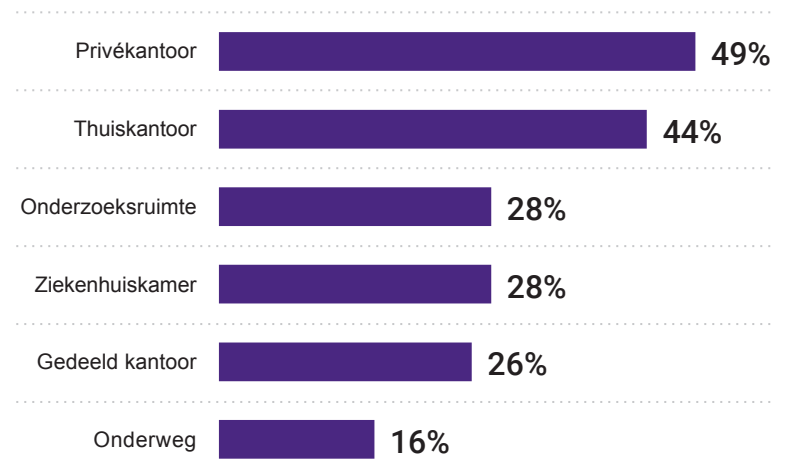


### TELEZORGERVARING VOOR ZORGVERLENERS



**61%**  
van de  
zorgverleners  
doet al meer  
dan een jaar  
aan zorg op  
afstand

### TELEZORGLOCATIES VOOR ZORGVERLENERS





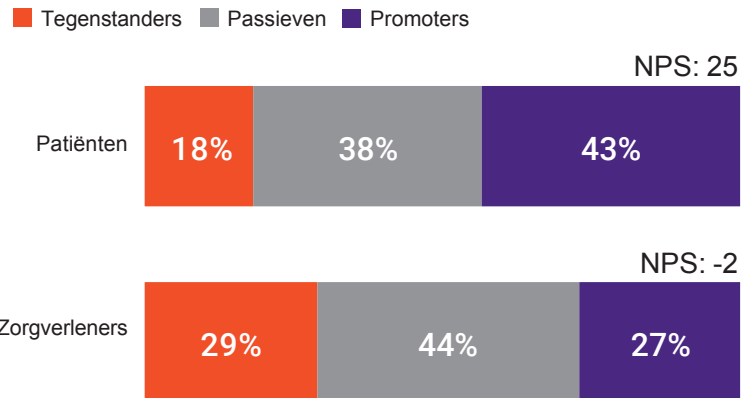
## MAAR HET TEVREDENHEIDSNIVEAU VAN DE ZORGVERLENERS KOMT NIET OVEREEN MET DAT VAN DE PATIËNTEN.

Hoewel 71% van de zorgverleners tevreden is met de zorg die ze via telezorg kunnen verlenen, is dit aanzienlijk lager dan de 84% van de patiënten. Een deel van dit verminderde enthousiasme kan worden toegeschreven aan het feit dat de meer ervaren zorgverleners al een aantal jaar voorafgaand aan de pandemie ervaring met telezorg hebben opgedaan toen telezorg nog minder makkelijk te verlenen was. Maar het is ook opmerkelijk dat de zorgverleners drastisch verschillen van de patiënten wat betreft een paar van de belangrijkste voordelen die zij zien als gevolg van hun tevredenheid. Met name over het feit dat telezorg net zo goed zou zijn als persoonlijke zorg, zich verbonden voelen alsof ze in dezelfde ruimte zijn en dat het efficiënter zou zijn.

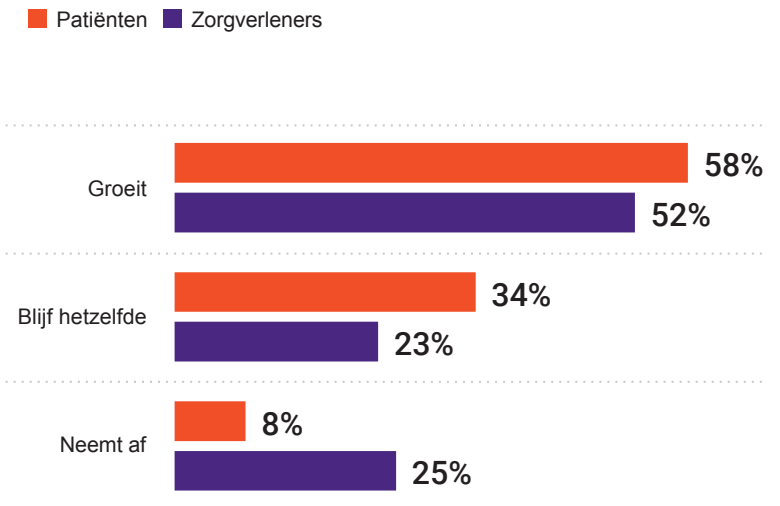
Als gevolg hiervan zullen zorgverleners veel minder snel voorstander zijn van zorg op afstand. Op de vraag hoe waarschijnlijk het is dat ze een vriend/collega telezorg via video zullen aanbevelen (de klassieke factor die de Net Promoter Score (NPS) bepaalt), is het significant minder waarschijnlijk dat zorgverleners voorstanders zijn en juist vaker tegenstanders, wat resulteert in een negatieve beoordeling. Een NPS-score van -2 versus de patiëntscore van 25.

Dit uit zich ook in hun kijk op de toekomst van telezorg. Terwijl een meerderheid hun gebruik van telezorg het komende jaar ziet toenemen, denkt een aanzienlijke minderheid van een kwart van de zorgaanbieders dat zij minder gebruik zullen gaan maken van zorg op afstand, dit is driemaal zoveel als bij patiënten.

## WAARSCHIJNLIJKHEID VAN TELEZORG AANBEVELEN



## VERWACHT GEBRUIK VAN TELEZORG IN HET KOMENDE JAAR



# Waarom zijn zorgverleners minder enthousiast over telezorg?



Veel van het matige sentiment onder zorgverleners kan worden toegeschreven aan eerdere ervaringen met telezorg, een voorkeur voor de 'normale' manier van werken en mogelijk weerstand tegen verandering. Maar ITDM's let op: als we dieper in de gegevens duiken, wordt het duidelijk dat dit komt, omdat ze vinden dat hun technologie niet goed genoeg is om de kwaliteit van zorg te leveren die ze willen leveren.

Er zijn beslist dingen verbeterd ten opzichte van toen telezorg nog in de kinderschoenen stond. Meer dan twee derde (68%) van de zorgverleners wereldwijd denkt dat de technologie die nodig is voor telezorg via video eenvoudig of heel eenvoudig te gebruiken is. Wanneer hen gevraagd wordt om het gebruiksgemak van het afgelopen jaar te vergelijken met voorgaande jaren, geeft bijna driekwart (72%) aan dat het nog verder is verbeterd.

Technologie blijft echter een belangrijke barrière voor zorgverleners. Als hen gevraagd wordt naar technische problemen zoals verbindingsgemak of audio- of videokwaliteit, rapporteerden zorgverleners deze ongeveer drie keer zo vaak als patiënten. Een opmerkelijke statistiek, aangezien de meeste zorgverleners kunnen vertrouwen op de ondersteuning van IT-experts, iets waar maar weinig patiënten toegang toe hebben.

---

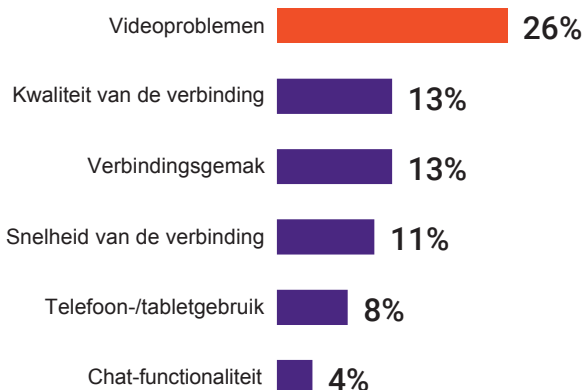
**Technologie blijft een belangrijke barrière voor zorgverleners.**

## VIDEOKWALITEIT IS VOOR ZORGVERLENERS HET GROOTSTE PROBLEEM

Verreweg het grootste probleem is de videokwaliteit die zorgverleners aan hun patiënten kunnen leveren. Van de zorgverleners die technische problemen ondervonden, gaf 26% aan dat videoproblemen, zoals hun videoresolutie of zoommogelijkheden, twee keer zo vaak voor kwamen als de op één na grootste problemen (kwaliteit van de internetverbinding en het gemak waarmee ze verbonden konden worden met 13%).

Wat nog opmerkelijker is, is dat 82% van alle professionele zorgverleners het afgelopen jaar technische problemen heeft ondervonden met hun videokwaliteit, problemen die zij ernstig genoeg achten om de kwaliteit van de zorg aan patiënten te verstoren. In sommige APAC-landen loopt dit percentage op tot 89%. Dit houdt onder meer in dat er sprake is van een lage resolutie, vervaging, pixelvorming en een slechte lichtkwaliteit in de videobeelden. Dit wordt ondersteund door de gegevens van patiënten, waarbij de meerderheid (53%) aangeeft problemen te hebben ondervonden met de videokwaliteit van hun zorgverlener.

### GROOTSTE TECHNISCHE UITDAGINGEN VOOR ZORGVERLENERS



### PROFESSIELE ZORGVERLENERS DIE VIDEOPROBLEMEN ONDERVINDEN



**82%**  
van de  
zorgverleners  
heeft ernstige  
problemen  
ondervonden met  
de videokwaliteit  
die ze aan  
patiënten bieden

93%

vindt dat betere videokwaliteit de patiëntervaring verbetert.

92%

vindt dat slechte videokwaliteit de kans op toekomstige telezorgconsulten verkleint.

77%

vindt het belangrijk dat patiënten zorgverleners als 'professioneel' zien overkomen op camera.

68%

denkt dat slechte videokwaliteit ertoe kan leiden dat patiënten voor andere aanbieders kiezen.



## ZORGVERLENERS ZIJN BANG VOOR DE GEVOLGEN VAN SLECHTE VIDEOKWALITEIT

Dit is erg belangrijk voor zorgverleners. Meer dan negen van de tien ziet videokwaliteit als een belangrijke factor voor de ervaring van de patiënt. Slechte videokwaliteit vermindert niet alleen de kwaliteit van de zorg die ze kunnen leveren, maar verkleint ook de kans dat de patiënt in de toekomst langskomt voor telezorgconsulten. Meer dan twee derde van de zorgverleners wereldwijd is bang dat een slechte videokwaliteit ertoe kan leiden dat hun patiënten voor een andere zorgverlener kiezen. Aangezien uit de gegevens blijkt dat patiënten steeds meer ervaring opdoen met telezorg, zullen de verwachtingen van professionele zorgverleners toenemen, dus deze zorg is niet ongegrond.

# De technologische verplichting

McKinsey meldt dat alleen al in de VS 13-17% van de poliklinische bezoeken plaatsvinden d.m.v. telezorg via video (afhankelijk van medisch specialisme). Dit is duidelijk een enorme verschuiving in de manier waarop gezondheidszorg wordt geleverd, maar laat ook zien dat er nog genoeg ruimte is voor groei. En hoewel uit de onderzoeksgegevens blijkt dat patiënten - vooral de nieuwe gebruikers van het afgelopen jaar - enthousiast zijn over de ervaring, zien de meer ervaren zorgverleners

mogelijkheden voor technische verbeteringen, vooral als het gaat om de videokwaliteit die ze aan hun patiënten kunnen leveren.

Daarom moeten de ITDM's die klinische teams ondersteunen zich richten op de volgende kritieke gebieden van video met betrekking tot zorg op afstand om de toegang tot zorg te vergroten, patiëntenervaringen uit te breiden en de resultaten te verbeteren:

## GEbruik HOOGWAARDIGE VIDEOCOMPONENTEN VAN PROFESSIONELE KWALITEIT.

Bijna alle zorgverleners erkennen dat hun videokwaliteit cruciaal is voor de ervaring van de patiënt en voor hun vermogen om hoogwaardige zorg te leveren. En het onderzoek toonde aan dat een van de grootste drijfveren van patiënttevredenheid met telezorg via video is wanneer ze zich verbonden voelen met hun zorgverlener alsof ze in dezelfde ruimte zijn. De voortdurende groei van zorg op afstand en de kwaliteit van zorg zijn afhankelijk van de videokwaliteit die zorgverleners kunnen leveren. Het is daarom van cruciaal belang dat ITDM's ervoor zorgen dat hun zorgverleners over videocomponenten van hoge kwaliteit beschikken, vanaf elke locatie die gebruikt wordt om telezorg via video te leveren.



# 93%

van de zorgverleners is van mening dat een betere videokwaliteit de patiëntervaring verbetert.

## PLANNEN VOOR GEbruik, ALTIJD EN OVERAL

Uit de gegevens blijkt dat de helft van de zorgverleners nu al patiëntenzorg verleent vanuit huis en/of privékantoren en dat bijna 1 op de 5 dit zelfs onderweg doet. ITDM's moeten daarom verder denken dan hun klinische faciliteiten en ervoor zorgen dat hun zorgverleners ook op afstand haarscherpe video kunnen leveren. Daarbij hoort ook een zorgvuldige afweging van randapparatuur.

Bijna de helft van de zorgverleners (43%) gebruikt momenteel ook externe componenten bij het uitvoeren van videobezoeken. De externe webcam wordt verreweg het meeste gebruikt door 62% van de zorgverleners wereldwijd en door bijna driekwart van de zorgverleners in de APAC-landen. Dit onderstreept nog eens het belang dat zorgverleners hechten aan de videokwaliteit die ze aan hun patiënten leveren. ITDM's moeten ervoor zorgen dat ze dit volledig ondersteunen met hoogwaardige videoproducten.



# 50%

van de zorgverleners levert telezorg vanuit huis/privékantoor.

## VOLLEDIG GEÏNTEGREERDE OPLOSSINGEN VOOR ÉÉN RUIMTE IMPLEMENTEREN

Minstens een kwart van de zorgverleners heeft videobezoeken afgelegd vanuit gedeelde omgevingen, zoals vergaderruimtes, ziekenhuiskamers en gedeelde kantoren. De uitdaging voor ITDM's is ervoor te zorgen dat de zorgverleners een consistente ervaring aan patiënten kunnen bieden, terwijl meerdere zorgverleners met verschillende apparaten op een bepaalde dag in één ruimte werken of een enkele zorgverlener op videobezoek gaat vanuit de IC of een teamruimte.

Het antwoord is consistente en volledig geïntegreerde oplossingen voor één ruimte in het hele gebouw, met behulp van technologie zoals alles-in-één videobars en touchcontrollers. Voor ITDM's zijn deze veel eenvoudiger in te stellen en te integreren in bestaande werkstromen en zijn ze minder onderhoudsgevoelig dan op maat gemaakte oplossingen. Wat nog belangrijker is, ze zijn naadloos en handig voor de zorgverleners, ongeacht waar ze zich in de zorginstelling bevinden. Daarnaast zorgen ze ervoor dat ze hun patiënten een consistente ervaring kunnen bieden.

 **1 op de 4**  
zorgverleners leveren  
telezorgconsulten vanuit een  
gedeelde omgeving

## TELEZORGPLATFORM VIA VIDEO AGNOSTISCH MAKEN

Over de hele wereld gebruiken zorgverleners meerdere softwareplatforms om telezorg via video te leveren. Uit de gegevens blijkt dat 40% van de zorgverleners meer dan één platform gebruikt, waarbij commerciële cloudgebaseerde oplossingen (bijv. Zoom, Microsoft Teams en Google Meet) hierbij vooroplopen. 59% van de zorgverleners gebruikt ze, terwijl bijna een kwart (23%) een eigen oplossing gebruikt.

Hoewel ITDM's veel energie hebben gestoken in het proberen om professionele zorgverleners op één platform te laten werken, is de realiteit dat er goede redenen zijn waarom ze er misschien meer dan één moeten gebruiken. Denk hierbij aan zorg leveren vanuit verschillende instellingen of afgaan op de voorkeur van patiënten. Het is daarom van cruciaal belang dat ITDM's hun zorgverleners de flexibiliteit bieden om waar nodig telezorg te leveren op elk platform. Dit betekent dat ze moeten investeren in oplossingen die naadloos integreren met alle grote softwareplatforms voor videovergaderen om de IT-investering te maximaliseren.

 **40%**

van de zorgverleners gebruikt  
meerdere softwareplatforms  
voor zorg op afstand



## FOCUS OP GEBRUIKSGEMAK

Professionele zorgverleners zijn misschien hooggekwalificeerde artsen of verpleegkundigen, maar dat betekent niet dat technologie altijd makkelijk voor ze is. Een derde (32%) van de zorgverleners gaf aan dat ze het niet eenvoudig vinden om de technologie voor telezorg via video te gebruiken. ITDM's moeten hierop reageren door zich te richten op oplossingen en ondersteuning die gebruiksgemak benadrukken. Dit kan variëren van eenvoudige functies zoals het gebruik van touchcontrollers in vergaderruimtes en installatie met één klik tot het aanbieden van simpele video's van 1-2 minuten waarmee gebruikers de technologie snel onder de knie hebben. Zo wordt het voor zorgverleners intuïtief om telezorg via video te leveren binnen hun bestaande werkprocessen.



# 1 op de 3

**zorgverleners vindt het moeilijk om technologie voor telezorg te gebruiken**

## DE KOSTEN EN LASTEN VAN ONDERSTEUNING VERLAGEN

ITDM's staan al voor grote uitdagingen. De integratie van fusies en overnames en de snelle uitbreiding van zorgsystemen hebben geleid tot grote inconsistenties in infrastructuur, software en hardware. Het is daardoor lastig om apparaten op grote schaal te integreren, te controleren en te beheren. En zorgverleners zelf werken vaak tegen, omdat het ze tegen staat door eerdere technologische implementaties die niet de beloofde waarde opleverden in hun werkprocessen. Als je bedenkt dat 75% van de zorgverleners nu verwacht dat de zorgdiensten op afstand op hetzelfde niveau blijven of nog verder groeien, dan komt er een hele nieuwe druk op ITDM's te staan.

Het is daarom van cruciaal belang dat ITDM's hun bestaande last niet vergroten, maar zich richten op flexibele oplossingen die al gecertificeerd en compatibel zijn binnen hun bestaande digitale zorgecosysteem en kunnen zorgen voor een soepele implementatie en verbeterde acceptatie met minimale verandering aan bestaande klinische werkprocessen.



# 75%

**van de zorgverleners verwacht dat het gebruik van telezorg het komende jaar licht of sterk zal toenemen**



# Conclusie

Telezorg via video is tijdens de COVID-19-pandemie populair geworden en alles wijst erop dat dit op de lange termijn op een veel hoger niveau zal blijven dan vóór de pandemie. Dit geldt over de hele wereld, ongeacht de unieke werkingsomstandigheden van de gezondheidszorg in verschillende landen en wordt aangemoedigd door patiënten die buitengewoon positief tegenover de telezorg staan en denken dat hun eigen gebruik ervan in de toekomst zal toenemen.

Zorgverleners delen deze positiviteit, maar ondanks de sterke vooruitgang die de afgelopen jaren is geboekt, gaan er met het leveren van hoogwaardige videoconsulten enkele zorgen gepaard. Ze zijn zich zeer bewust van het belang van de videokwaliteit die ze leveren, maar de meesten ondervinden nog steeds problemen waardoor ze niet optimaal presteren.

Voor ITDM's die hun klinische personeel ondersteunen moet er wat gebeuren, wetende dat de al veel gebruikte telezorg alsmaar zal blijven groeien. Dit betekent dat het nu tijd is om zorgoplossingen via video te identificeren en te implementeren, die de belofte van een consistente, naadloze telegervaring kunnen waarmaken en meegroeien met de sector naarmate deze zich in de komende jaren uitbreidt.

## Over het onderzoek

Dit onderzoek werd in juli 2021 uitgevoerd namens Logitech door Escalent, onder 754 patiënten en 146 zorgverleners wereldwijd. Het onderzoek werd uitgevoerd als een webenquête, waarbij respondenten uit onderzoekspanels van over de hele wereld in aanmerking kwamen om deel te nemen als ze in de voorgaande 12 maanden een videobezoek hadden afgelegd (naast andere screeningvragen). De patiënten- en zorgverlenersrespondenten waren gelijk verdeeld over drie regio's: Noord-Amerika, EMEA en APAC, met respondenten uit Australië, Oostenrijk, België, Canada, China, Denemarken, Finland, Frankrijk, Duitsland, Hong Kong, India, Maleisië, Nederland, Nieuw-Zeeland, Noorwegen, de Filippijnen, Singapore, Zuid-Afrika, Zweden, Zwitserland, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten. Volledige gegevens van het onderzoek kunnen op verzoek worden verstrekt.





## Over Logitech

Bij Logitech vinden we dat zorgaanbieders de mogelijkheid moeten krijgen om op natuurlijke wijze het vertrouwen van patiënten te winnen, los van locatie en situatie. Het is onze missie om mensen te helpen een echte connectie te krijgen zonder hierbij belemmerd te worden. Of het nu gaat om dokters die zorgmogelijkheden bespreken met hun patiënten, zorgaanbieders die met elkaar in overleg zijn of families die met hun dierbaren praten. We bieden een verbeterde telezorgervaring. Eentje die consequent en betrouwbaar is, en gebruik onder clinici en patiënten stimuleert. Met deze ervaring ontstaat er een nieuwe standaard voor virtuele zorg en bouwen we aan het zorgecosysteem van de toekomst.

Tijdens de huidige digitale zorgrevolutie helpt Logitech IT-personeel bij het overwinnen van uitdagingen op het gebied van telezorgimplementatie, zoals de kosten en wisselende kwaliteit van ervaringen, door professionele video van hoge kwaliteit aan te bieden in schaalbare prijscategorieën. Onze oplossingen zijn naadloos en veilig te integreren met alle grote videovergaderapplicaties, toonaangevende telezorgplatforms en leveranciers van zorgapparatuur. Zo blijft er meer tijd over om een echte connectie te creëren tussen zorgaanbieders en patiënten. We helpen zorgaanbieders nieuwe mogelijkheden te zien voor wat er mogelijk is aan het bed van een patiënt, vanuit het huis van de arts, eigenlijk overal.

Meer informatie vindt u op [logitech.com/nl-nl/promo/healthcare.html](https://logitech.com/nl-nl/promo/healthcare.html).

**logitech®** | for healthcare

## Over Escalent

Escalent is een toonaangevend adviesbureau op het gebied van menselijk gedrag en analyse, gespecialiseerd in sectoren die te maken hebben met disruptie en bedrijfstransformatie. Als katalysator van vooruitgang zetten we al meer dan 40 jaar gegevens en inzichten om in een diepgaand begrip van wat mensen drijft. En we helpen bedrijven om die drijfveren om te zetten in acties waarmee merken kunnen worden opgebouwd, klantervaringen worden verbeterd en die inspireren tot productinnovatie.

Dit rapport met inzichten was een samenwerking tussen de gezondheidszorg- en technologiepraktijken van Escalent, die elk hun unieke kennis en expertise inbrachten op het gebied van telezorg en virtuele zorg. De gezondheidszorgpraktijk bestaat uit toegewijde professionals met een lange ervaring in de biowetenschappen, patiëntenzorg en de productiekant van de gezondheidszorg. Ze zijn zeer gespecialiseerde deskundigen op het gebied van hulp bieden aan farmaceutische bedrijven en gezondheidssystemen bij het oplossen van hun zakelijke uitdagingen. Ze hebben ervoor gezorgd dat Escalent in 2020 door de American Medical Association is uitgeroepen tot topbedrijf in marktonderzoek. De Technology Practice is een team van deskundigen die nauw samenwerken met wereldwijde technologie- en telecomorganisaties en uitblinken in het leveren van baanbrekende inzichten voor de geavanceerde technologieën van morgen.

Ga naar [escalent.co](https://escalent.co) om te zien hoe we de merken die wereld van de toekomst vormgeven, helpen.

**escalent**